



HABSIS
NUMÉRIQUE & STRATÉGIE

LIVRE BLANC – AGIR POUR UN NUMERIQUE RESPONSABLE

Suivi d'un panel de 16 fiches actions

16 actions concrètes pour se mettre en marche dès aujourd'hui !

1. INTRODUCTION

1.1 CONTEXTE

Face à l'urgence climatique et à l'accélération de la transition numérique dans les organisations, le secteur du logement social est aujourd'hui confronté à un défi majeur : concilier performance numérique et sobriété environnementale. Depuis la crise sanitaire, les outils numériques se sont imposés comme des facilitateurs indispensables à la continuité de service. Cette digitalisation accrue, bien que vectrice de gain d'efficacité, s'est accompagnée d'une **augmentation significative de l'empreinte environnementale du numérique**.

Selon l'ADEME, le numérique représente environ **4 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans le monde** – soit autant que le secteur aérien – et pourrait voir son impact tripler d'ici 2050 en l'absence d'action structurée. Cette empreinte repose essentiellement sur la fabrication des équipements (stress hydrique, consommation de ressources rares) et leur cycle de vie souvent trop court : un smartphone est renouvelé tous les 2,5 ans en moyenne. En parallèle, les datacenters, qui hébergent nos données et services numériques, consomment des quantités colossales d'énergie. Un seul data center peut consommer autant qu'une ville de 30 à 50 000 habitants.

C'est dans ce contexte que le club HABSIS a souhaité initier une dynamique collective à destination des bailleurs sociaux, afin de favoriser des usages numériques plus sobres, inclusifs et éthiques. L'objectif est **d'accompagner les organismes du secteur dans une meilleure compréhension des impacts du numérique et leur proposer des leviers concrets** pour engager une transition adaptée à leurs réalités.

De manière plus large, la notion de numérique responsable s’est imposée ces dernières années comme une réponse systémique aux défis croisés de la transition écologique, de l’inclusion numérique et de l’évolution des pratiques professionnelles. Elle repose aujourd’hui sur une définition partagée par l’ensemble des acteurs engagés — institutions, collectivités, experts du secteur — et structurée autour de trois piliers fondamentaux :



Pilier social



**Pilier
environnemental**



Pilier économique

- **Un pilier social**, qui défend l’accessibilité des outils et services numériques pour tous, lutte contre les inégalités d’usage, et veille à la protection des droits fondamentaux, notamment la vie privée et la sécurité des données.
- **Un pilier environnemental**, qui vise à réduire l’empreinte écologique du numérique, en agissant notamment sur la consommation énergétique, la fabrication des équipements, leur durabilité ou encore l’optimisation des infrastructures (comme les datacenters).
- **Un pilier économique et éthique**, qui questionne les usages numériques au regard de leur utilité réelle, de leur coût — y compris caché — et des conditions de production technologique. Il s’agit de promouvoir une gouvernance plus responsable, soucieuse des impacts sur l’ensemble de la chaîne de valeur.

Ces trois dimensions sont indissociables : elles dessinent les contours d’un numérique qui, loin d’être seulement une question technique ou technologique, devient un enjeu stratégique, humain et sociétal, au cœur des transitions en cours.

1.2 ENJEUX

Bien que le sujet du numérique responsable suscite un intérêt croissant dans le secteur du logement social, sa mise en œuvre reste encore difficile pour de nombreux acteurs. L’enquête réalisée en amont du webinaire HABSIS de septembre 2024 a permis de mieux cerner les freins rencontrés sur le terrain.

Les personnes en charge de ces sujets — référents RSE, DSI ou chargés de mission développement durable — expriment souvent des difficultés à embarquer leurs équipes. Faute de temps, de ressources ou d’une méthodologie claire, le numérique responsable reste perçu comme un sujet complexe, parfois trop technique ou secondaire, et finit par reposer sur l’initiative d’une seule personne.

À cela s’ajoute un manque de repères partagés. Beaucoup d’organismes souhaitent s’engager, mais hésitent sur les premières étapes à mettre en place. Par où commencer ? Quels leviers activer ? Quelles actions sont pertinentes et accessibles

selon leur niveau d'avancement ? Sans cadre de référence, les initiatives restent souvent ponctuelles et isolées.

Enfin, les écarts de maturité entre les structures rendent le partage d'expérience plus difficile. Certains bailleurs en sont aux premiers pas, d'autres ont déjà engagé des démarches concrètes, mais l'absence de mutualisation sectorielle limite les synergies possibles.

Ce livre blanc a justement été conçu pour répondre à ces besoins : donner des repères, structurer les premiers pas, et proposer des ressources concrètes pour permettre à chaque organisme de s'approprier la démarche, selon son rythme et son niveau.

1.3 OBJECTIFS

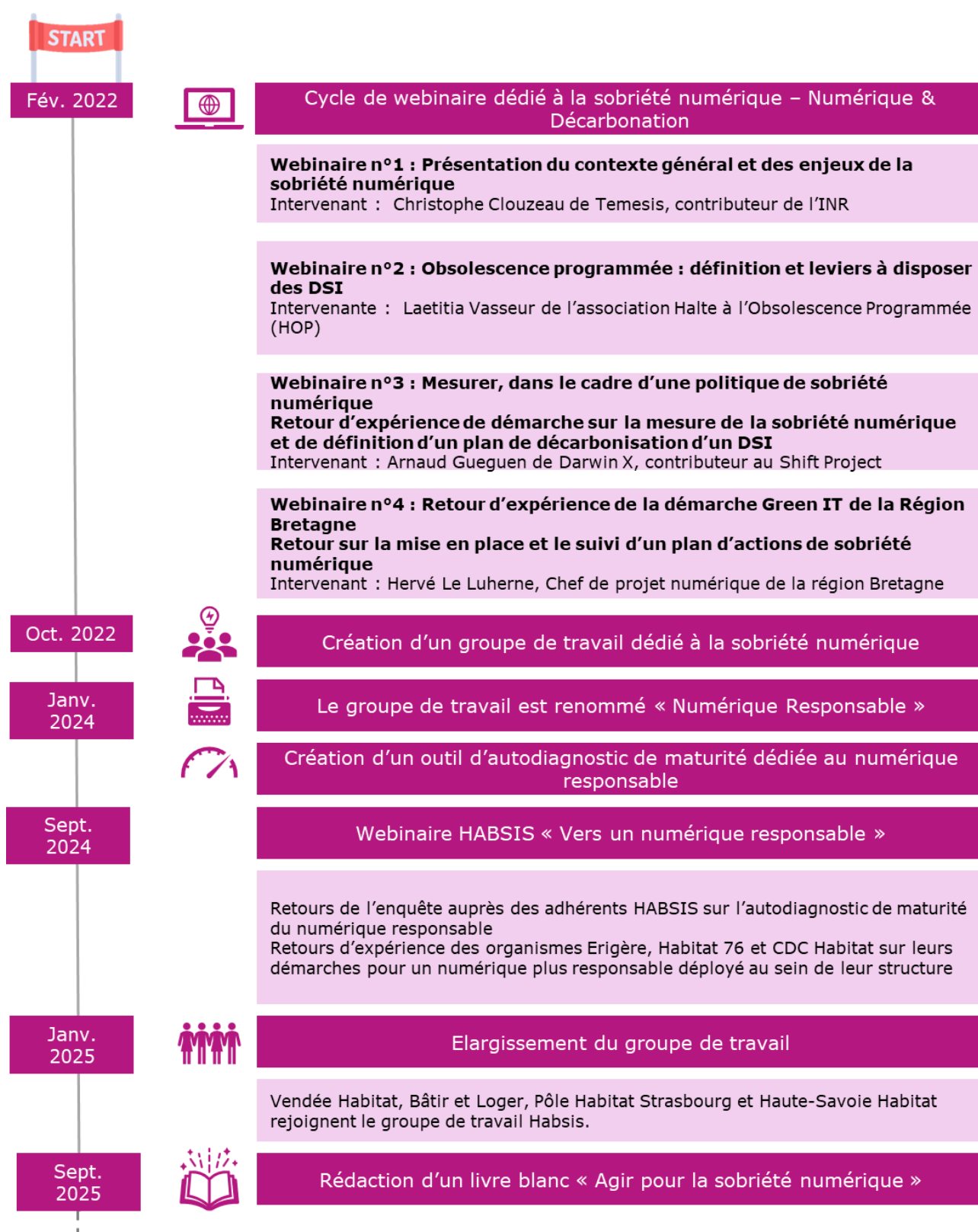
Ce livre blanc a pour vocation de répondre directement aux besoins exprimés par les professionnels du logement social : disposer de repères clairs, d'exemples concrets et d'outils facilement mobilisables pour s'engager dans une démarche de numérique responsable.

Il vise d'abord à **lever les freins identifiés** lors du webinaire et dans l'enquête préparatoire : manque de temps, d'organisation ou de vision partagée. En apportant des pistes d'action simples et adaptées, il doit permettre aux structures, même peu avancées sur le sujet, de faire un premier pas.

Il s'agit aussi de **donner de la lisibilité** aux différentes étapes possibles. À travers une série de fiches pratiques, le guide propose une entrée progressive, selon trois niveaux de maturité : *débutant*, *intermédiaire* et *avancé*. Chaque fiche présente une action ciblée, accompagnée de conseils de mise en œuvre, de points de vigilance et, le cas échéant, d'indicateurs de suivi.

Enfin, ce livre blanc a pour ambition de **rendre le numérique responsable plus concret et plus engageant** pour les équipes. En valorisant les pratiques déjà en place, en facilitant le passage à l'action et en donnant une vision sectorielle partagée, il contribue à inscrire la démarche dans une dynamique collective et positive.

1.4 METHODOLOGIE DE TRAVAIL



La dynamique qui aboutit aujourd'hui à ce livre blanc s'appuie sur un travail collectif engagé depuis plus de deux ans au sein du groupe de travail HABSIS consacré au numérique responsable. Dès le départ, l'ambition était de créer un

espace de partage entre organismes du logement social pour explorer ensemble ce sujet encore émergent, en croisant les approches, les retours d'expérience et les niveaux de maturité.

Une première étape structurante a été le webinaire organisé en septembre 2024, qui a permis de faire un point d'étape sur les travaux menés jusque-là en :

1. Sondant les acteurs du secteur à travers un questionnaire diffusé en amont, dont les résultats ont été présentés en ouverture du webinaire ;
2. Valorisant les retours d'expérience de trois bailleurs engagés (CDC Habitat, Erigère et Habitat 76) qui ont partagé leur démarche, les freins rencontrés, mais aussi les leviers activés pour structurer leurs actions ;
3. Mobilisant une communauté large et active : près de 60 participants étaient présents, témoignant de l'intérêt croissant pour le sujet.

Cette rencontre a marqué un tournant. Le groupe de travail s'est depuis élargi, passant de 2 à 7 organismes impliqués, avec la volonté affirmée de mutualiser les réflexions et produire des ressources utiles au plus grand nombre. Les réunions sont désormais organisées tous les deux mois, et alternent échanges de pratiques, retours sur les initiatives locales, et temps de production collective. Elles sont animées par Abena GINDRE, Senior Manager au sein du cabinet HTC et Marie Berryer également consultante chez HTC qui, par leur parcours et leurs études spécialisées en RSE ont développé une appétence particulière pour le sujet du numérique responsable.

7 organismes engagés au sein du groupe de travail



Elise Bonnet – Manager de Projet
Mickaël Lecoq – Adjoint DSI



Guillaume Chevalier – Responsable sécurité du système d'information



Sylvain Pavageau – DSIO



Amandine Persena – Responsable informatique



Pierre-Yves Mitha – Responsable SI



Anne Citeau-Berg – Responsable service gestion et conservation de l'information – SAC EMHA



Laurent Fauquereau – Référent numérique responsable & responsable SI



Abena GINDRE
Senior manager

Diplômée d'un certificat
d'études supérieures en Développement
durable et Innovation des entreprises | 2018
| Université d'Harvard



Marie BERRYER
Consultante

Diplômée du Master Développement Durable
et responsabilité des organisations -
Université Paris Dauphine

C'est dans ce cadre qu'est née l'idée de concevoir un livre blanc, non pas comme une simple compilation de bonnes intentions, mais comme un outil concret, évolutif et directement mobilisable par les bailleurs. Le premier chantier s'est concentré sur l'identification des actions déjà mises en œuvre dans les différents organismes, afin d'en tirer des fiches pratiques classées selon le niveau de maturité des structures.

Ce document marque donc une étape importante dans la structuration du travail collectif. Il témoigne de la richesse des échanges menés, de la diversité des approches et de la volonté commune de faire progresser, ensemble, une culture du numérique plus sobre, plus juste et plus responsable.

1.5 REVUE DE LITTERATURE

La réflexion autour du numérique responsable s'appuie aujourd'hui sur un corpus de ressources de plus en plus riche, produit à la fois par des acteurs institutionnels, des collectifs d'experts, des organismes publics ou encore des plateformes spécialisées. Cette revue de littérature, a pour objectif de poser un socle commun de références, sur lequel les travaux du groupe HABSIS se sont appuyés.

► Les grandes références nationales

Le Shift Project a été l'un des premiers à formuler une définition structurée de la sobriété numérique, en soulignant la nécessité d'interroger l'utilité sociale et environnementale de nos usages numériques. Dans la même lignée, **l'Institut du Numérique Responsable (INR)** s'impose aujourd'hui comme un acteur central du sujet, à travers ses publications, son MOOC, sa boîte à outils et l'animation d'une communauté engagée autour de la transition numérique.

De son côté, **l'ADEME** a produit plusieurs études majeures sur l'empreinte environnementale du numérique. L'analyse prospective ADEME-Arcep (2023) permet notamment de comprendre les projections d'évolution de cette empreinte jusqu'en 2050, et propose des scénarios d'action pour les collectivités et les entreprises.

Le collectif GreenIT.fr constitue également une ressource incontournable, notamment sur les sujets d'écoconception de services numériques et de sobriété technique.

► Sensibilisation et accompagnement au changement

Plusieurs outils pédagogiques ont vu le jour pour faciliter la diffusion de la culture numérique responsable : **la Fresque du Numérique**, très utilisée dans les collectivités, propose un format ludique et collaboratif pour aborder les enjeux environnementaux du numérique. **Le MOOC de l'INR**, de son côté, offre une montée en compétence progressive, accessible à tous.

Pour accompagner les premières démarches dans les organisations, des ressources pratiques comme les guides de l'ADEME ou la plateforme "**Epargnons nos ressources**" sont également mobilisables.

► Outils d'évaluation et d'action

Plusieurs outils permettent de mesurer l'impact environnemental du numérique ou de structurer une feuille de route :

- **WeNR Light** ou **MyImpact** proposent des premiers niveaux de mesure individuels ou professionnels de l'empreinte carbone numérique.
- **Kastor** permet d'évaluer l'écoconception des sites web.
- **Terra Impact** est un outil d'aide à la rédaction et au suivi de feuilles de route numérique responsable.
- Le bonus réparation ou les initiatives d'économie circulaire comme **Ecosystem** ou **E-déchet** permettent également d'agir sur le cycle de vie des équipements.

► Accessibilité, inclusion, compétences

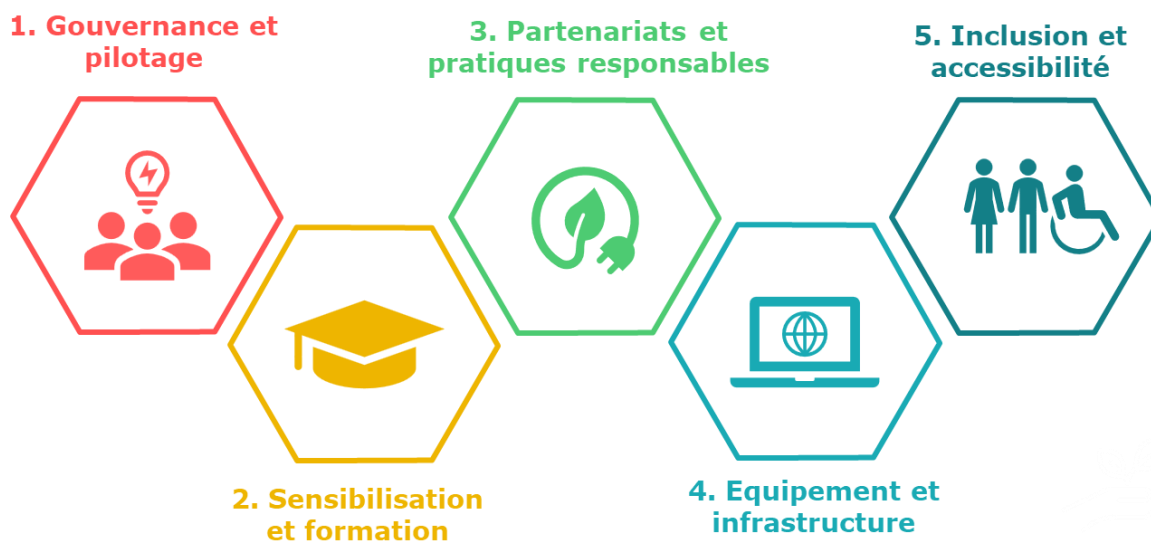
Enfin, la démarche de numérique responsable ne peut être dissociée des enjeux d'inclusion numérique. **Le référentiel RGAA** fixe le cadre en matière d'accessibilité numérique des services publics. **Le référentiel DigComp** ou des **plateformes comme PIX** proposent quant à eux des outils pour évaluer ou renforcer les compétences numériques des collaborateurs.

Des acteurs locaux ou associatifs comme les conseillers numériques, **Emmaüs Connect** ou les initiatives "**le coup de main numérique**" viennent compléter ce panorama avec des actions de terrain concrètes et accessibles.

Une liste complète des références mobilisées dans cette revue est disponible en annexe du présent livre blanc.

2. PARTIE 1 : les fiches actions

Pour accompagner concrètement les bailleurs dans la mise en œuvre d'une démarche de numérique responsable, ce livre blanc propose une série de fiches actions thématiques, organisées autour de cinq grandes catégories :



Ces fiches visent à offrir des repères simples, concrets et opérationnels, adaptés aux réalités du terrain. Elles ont été co-construites à partir des retours d'expérience d'organismes engagés dans le groupe de travail HABSIS, enrichis par les enseignements issus du webinaire de septembre 2024.

Chaque action présentée est associée à un niveau de maturité (débutant, intermédiaire ou avancé), afin que chaque structure puisse s'y retrouver selon son propre degré d'avancement. Cette entrée progressive permet à chacun d'identifier les leviers les plus adaptés à sa situation, sans attendre d'avoir une démarche parfaitement structurée.

Que trouve-t-on dans une fiche action ?

Chaque fiche comprend :

- Le nom de l'action et son niveau de maturité
- Une description synthétique de l'objectif poursuivi
- Les étapes principales de mise en œuvre
- Les ressources nécessaires (humaines, matérielles, organisationnelles...)
- Les points de vigilance à anticiper

Et pour certaines actions de niveau avancé, des indicateurs de suivi pour évaluer les effets dans le temps

Ces fiches n'ont pas vocation à être normatives ou prescriptives. Elles constituent un point de départ, une boîte à outils ouverte, qui pourra s'enrichir au fil des retours du terrain et des pratiques mutualisées. L'objectif est d'encourager le passage à l'action, même modeste, en montrant que chaque pas compte dans une démarche de transformation responsable.

2.1 Gouvernance et pilotage

1. Nommer et former un référent numérique responsable (Débutant)
2. Réaliser un diagnostic numérique responsable (Intermédiaire)
3. Réaliser un bilan carbone IT initial (Intermédiaire)
4. Construire une feuille de route numérique responsable (Avancé)
5. Elaborer une charte numérique responsable (Intermédiaire)
6. Mettre en place un tableau de bord numérique responsable (Avancé)

2.2 Sensibilisation et formation

7. Sensibiliser les collaborateurs dès leur arrivée (Débutant)
8. Organiser une semaine numérique responsable / clean-up (Intermédiaire)

2.3 Partenariats et pratiques responsables

9. Créer un réseau d'ambassadeurs numériques responsables internes (Intermédiaire)
10. Se rapprocher d'un réseau local de partenaires (Intermédiaire)

2.4 Equipements et infrastructures

11. Revaloriser le matériel informatique (Débutant)
12. Allonger la durée de vie des équipements (Intermédiaire)
13. Mettre en place une politique de gestion raisonnée des impressions (Intermédiaire)
14. Intégrer des critères RSE dans les achats (Avancé)

2.5 Inclusion et accessibilité

15. Accompagner les collaborateurs dans la prise en main des outils numériques (Débutant)
16. Rendre les sites accessibles au publics (RGAA, référentiel général d'amélioration de l'accessibilité) (Avancé)

3. Construire un discours convaincant pour embarquer la Direction Générale

Rappel des objectifs de la partie : Fournir aux acteurs en charge du numérique ou de la RSE un **discours clair, structuré et crédible** pour obtenir l'adhésion de la Direction Générale à une démarche Numérique Responsable (NR).

3.1 Pourquoi engager la direction générale ?

L'implication de la Direction Générale est un **levier décisif** pour faire évoluer les pratiques numériques à l'échelle d'un organisme. Son soutien permet d'inscrire la démarche dans une vision stratégique, d'allouer les ressources nécessaires, et d'ancrer les actions dans la durée.

Voici quelques arguments structurants pour justifier l'engagement de la direction :

- **Cohérence avec les engagements RSE du bailleur**

Une démarche numérique responsable s'inscrit pleinement dans la stratégie environnementale d'un organisme. Elle vient compléter les actions déjà menées en matière de **décarbonation du bâti, d'achats responsables ou de réduction des émissions**.

- **Maîtrise des coûts et réduction des gaspillages**

L'optimisation des usages numériques permet de réduire les dépenses liées aux impressions, au stockage, à la maintenance des équipements ou encore à la consommation énergétique des serveurs. Une approche NR bien pilotée peut générer des **économies structurelles**.

- **Anticipation des obligations réglementaires**

La montée en puissance des exigences légales (CSRD, décret tertiaire, marchés publics responsables...) impose une anticipation. S'engager dès maintenant permet de **préparer les futures obligations**, plutôt que de les subir dans l'urgence.

- **Valorisation institutionnelle et image externe**

La démarche NR devient un **marqueur de crédibilité** auprès des partenaires publics, des financeurs et des collectivités. Elle renforce la visibilité de l'organisme comme acteur engagé et innovant.

- **Montée en compétences des équipes**

Intégrer les enjeux du numérique responsable dans les pratiques permet de **faire évoluer les compétences métiers**, de stimuler l'adhésion interne et de répondre aux aspirations croissantes des collaborateurs en quête de sens.

3.2 Exemples d'éléments à mobiliser dans le discours ?

Pour construire un discours convaincant, il est recommandé de s'appuyer sur des **éléments concrets et ancrés dans la réalité de l'organisme** :

- **Des faits chiffrés**

Utiliser les données du diagnostic ou du bilan carbone IT, les volumes d'impression, les consommations énergétiques, etc.

- **Des retours d'expérience**

Montrer que d'autres organismes similaires (bailleurs, collectivités) ont déjà engagé la démarche et en tirent des bénéfices.

- **Des leviers visibles**

Valoriser des actions simples déjà en place ou en projet (réemploi, clean-up day, charte, formations internes...) pour démontrer la faisabilité et l'impact.

- **Un engagement progressif**

Rassurer la direction en expliquant que la démarche peut être construite par étapes, selon les moyens et la maturité de l'organisme.

3.3 Conclusion : les 3 points clés à retenir pour un discours efficace

1. Ancrer la démarche dans les enjeux stratégiques de l'organisme : RSE, performance globale, obligations réglementaires.
2. Valoriser les bénéfices concrets et mesurables, à court comme à long terme.
3. Montrer que des premiers pas sont déjà possibles, même sans moyens importants : le numérique responsable n'est pas une fin en soi, mais une dynamique d'amélioration continue.

4. Conclusion

Ce livre blanc marque une étape importante dans la structuration d'une démarche collective autour du numérique responsable dans le secteur du logement social. Construit à partir de retours de terrain, de réflexions croisées et d'expérimentations concrètes, il vise à **rendre le sujet accessible, mobilisable et pleinement ancré dans la réalité des organismes**.

Le numérique responsable n'est pas un objectif figé, mais une dynamique de progrès. Il ne s'agit pas de faire « parfait », mais de faire **au mieux, là où l'on est, avec ce que l'on a**. Chaque action, même modeste, contribue à faire évoluer les pratiques, à réduire notre impact et à construire des organisations plus durables, plus sobres et inclusives.

Ce guide n'aurait pu voir le jour sans l'implication et l'engagement des membres du **groupe de travail HABSIS**, qui ont accepté de partager leur expérience, d'ouvrir leurs pratiques, et de coconstruire des outils utiles à tous. Leur diversité d'approches et de profils a nourri la richesse de ce travail.

Nous tenons à remercier chaleureusement :

- **Elise Bonnet**, Manager de projet – *Habitat 76*
- **Mickaël Lecoq**, Adjoint DSI – *Habitat 76*
- **Amandine Persena**, Responsable informatique – *Bâtir et loger*
- **Anne Citeau-Berg**, Responsable service gestion et conservation de l'information – *SAC EMHA*
- **Sylvain Pavaneau**, DSIO – *Vendée Habitat*

- **Pierre-Yves Mitha**, Responsable SI – OPH74
- **Guillaume Chevalier**, Responsable sécurité du SI – Groupe 3F
- **Laurent Fauquereau**, Référent numérique responsable / Responsable SI – CDC Habitat

5. Annexe

Liste de références pour guide NR

Généralités NR :

- INR - Institut du Numérique Responsable : [INR | Institut du Numérique Responsable - Think Tank](#)
Dont la « Boîte à outil NR » de l'INR : [Liste d'outils Numérique Responsable par l'INR](#)
- ADEME :
 - o [Numérique responsable | Entreprises | Agir pour la transition écologique | ADEME](#)
 - o Partage de bonnes pratiques : [Epargnons nos ressources - ADEME](#)
 - o étude sur l'impact du numérique : [Evaluation de l'impact environnemental du numérique en France et analyse prospective](#)
- GREEN IT : [Green IT - GreenIT.fr est le collectif des experts à l'origine des démarches de sobriété numérique, numérique responsable, écoconception web et de service numérique, et slow.tech .](#)
- THE SHIFT PROJECT NUMERIQUE : [Numérique - The Shift Project](#)

Sensibiliser / former au numérique responsable :

- FRESQUE DU NUMERIQUE : [La Fresque du Numérique - Atelier de sensibilisation aux problèmes environnementaux du numérique](#)
- MOOC Numérique Responsable de l'INR : [MOOC Numérique Responsable par l'Institut du Numérique Responsable \(INR\)](#)

Mesurer l'emprunte carbone du SI :

- WENR-LIGHT : [Votre bilan climat personnel WeNR Light](#)
- MY IMPACT : [ISIT | Assessment of my individual / professional digital environmental footprint](#)

Seconde vie des équipements numériques :

- E-DECHET : [Apport sur le lieu de travail, collecte en entreprise](#)
- ECOSYSTEM : [Donner une seconde vie à mes équipements électriques](#)
- Bonus réparation : [Bonus réparation : comment ça marche ? | Ministère de l'Économie des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique](#)

Mener des actions collectives :

- DIGITAL CLEAN UP DAY : [Digital Cleanup Day | Journée de nettoyage numérique](#)

Accessibilité / inclusion numérique

- RGAA : [Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité - RGAA](#)
- [Conseiller numérique](#)

Compétences numériques des collaborateurs :

- Référentiel de compétences numériques : [Accueil : Comprendre DigComp](#)
- PIX : [Accueil | Pix](#)

Eco - Conception

- Outil KASTOR - Audit conception des sites web : [Kastor](#)
- ADEME [Écoconception : comment la mettre en pratique en entreprise](#)

Achat « numérique responsable »

- [Guide pratique pour des achats numériques responsables - Numérique écoresponsable](#)

Rédiger et suivre sa feuille de route NR :

- Outil TERRA IMPACT – société TERRA NUM : [Terra-Impact](#)