



HABSIS et vous

HABSIS vit avant tout grâce à la participation active de ses adhérents qui s'engagent d'abord par leur présence aux journées, mais aussi en acceptant de présenter leurs réalisations, leurs projets, voire leurs échecs.

Ces interventions, ainsi que la description de leur environnement informatique dans l'annuaire, répondent à une attente très forte de tous et apportent une contribution essentielle à l'activité du Club.

La richesse d'HABSIS vient de l'échange d'expériences et des contacts personnels qu'il favorise. C'est aussi par leur participation aux groupes de travail ou aux conseils d'administration que les adhérents dynamisent le Club Habitat, systèmes d'information et stratégies.

L'adhésion à HABSIS

Les journées thématiques et le séminaire sont ouverts à tous, mais l'adhésion au Club permet :

- d'y assister à un prix réduit
- de disposer gratuitement du modèle de charte Internet et des projets d'annexes CNIL
- d'avoir accès gratuitement à l'annuaire en ligne sur Internet à l'adresse suivante :

www.habsis.org

On trouve dans l'annuaire :

- Le catalogue des produits logiciels du secteur de l'immobilier social et de leurs éditeurs
- La configuration informatique des organismes (logiciels et matériels utilisés, projets ...)
- Un contact informatique personnalisé

Pour contacter le Club

HABSIS - 4, rue Lord Byron - 75008 Paris
T : 01 40 75 78 77 - F : 01 40 75 79 85
contact@habsis.org - www.habsis.org



Club Habitat
Systèmes d'information
& Stratégies

Club Habitat Systèmes d'information & Stratégies



Le Club Habitat, systèmes d'information et stratégies réunit des organismes du secteur de l'immobilier social et s'adresse à toutes les personnes ayant des responsabilités en matière de systèmes d'information.

Il développe des actions centrées sur la composante informatique de tous les métiers de l'organisme.

En relation avec les institutions, les organismes et l'offre informatique et en partenariat avec d'autres clubs ou associations, HABSIS est un observatoire à l'écoute des besoins en pleine évolution.

Il capitalise les expériences et savoir-faire liés aux systèmes d'information et assure un rôle de veille pour les innovations technologiques. C'est un lieu d'échanges permettant à chacun de trouver un éclairage pour ses propres orientations et les stratégies de changement qui en découlent.

Le club HABSIS coordonne ses actions avec l'Union sociale pour l'habitat pour favoriser le développement des technologies de l'information et de la communication dans le secteur de l'immobilier social.

Adhérents et non adhérents peuvent participer aux journées professionnelles auxquelles des experts et spécialistes viennent apporter leur contribution et enrichir la connaissance de l'état de l'art. Par le biais de ses différents supports, tous les organismes de logement social sont destinataires des informations essentielles émanant d'HABSIS.

de l'informatique aux systèmes d'information

Le « Club informatique Hlm » a été créé en février 1985, à une époque où l'informatique suscitait beaucoup d'interrogations, afin de permettre aux organismes d'échanger et de coopérer grâce à un appui et des conseils techniques, mais surtout à l'échange d'informations et au partage d'expériences.

Une évolution très rapide...

Si cette philosophie d'ouverture et d'écoute des besoins est toujours autant d'actualité, les progrès très rapides de l'informatique et de l'ensemble des outils qui lui sont associés ont entraîné une très forte évolution dans les travaux menés au sein du Club.

Au fil des années, la dimension purement technique s'est atténuée

au profit des aspects organisationnels et stratégiques liés à l'exploitation des nouvelles technologies de l'information.

Les systèmes d'information et les changements suscités par leur développement dans les organismes apparaissent désormais comme le sujet de préoccupation majeur

pour l'ensemble des publics, qu'ils soient managers ou informaticiens.

... suivie par la communication

Après dix huit années passées sous la bannière du « Club informatique Hlm », il était temps pour les responsables d'adapter la communication à cette nouvelle donne, en cohérence avec la nouvelle dénomination de l'Union sociale pour l'habitat.

A l'issue d'un travail de réflexion sur sa politique et d'analyse de la communication existante, il s'agissait de mettre en cohérence ce que représente le Club aujourd'hui pour les acteurs de l'habitat social et l'image suscitée par sa communication.



**Le Club informatique Hlm
est devenu en 2003 :**

Club Habitat
**Systèmes d'information
& Stratégies**

des actions diversifiées

Des journées d'échanges

HABSIS organise quatre journées par an sur des thèmes répondant aux préoccupations des organismes, tels que la sécurité des systèmes d'information, le plan de stratégie patrimoniale, les centres d'appel et la téléphonie, les risques et responsabilités liés à l'utilisation des nouvelles technologies... Le séminaire annuel se tient début juillet ; il est dédié à un sujet stratégique pour les acteurs de l'immobilier social.

Des outils pratiques

Le Club Habitat, systèmes d'information et stratégies met à disposition de ses adhérents un certain nombre d'outils et de travaux comme le catalogue des solutions informatiques (depuis 1986) ou l'annuaire des moyens informatiques des organismes (depuis 1993, en ligne depuis 1998). Depuis 1995, l'observatoire des coûts informatiques est actualisé chaque année et les résultats de l'enquête sont présentés lors d'une des journées.

Un appui juridique

En 2001, un groupe de travail assisté d'un avocat spécialisé a rédigé un modèle de charte dont l'objectif est de formaliser les règles de déontologie et de sécurité relatives à l'utilisation de

l'Internet et de la messagerie électronique. Dans le même esprit, ont été préparés des projets d'annexes de déclarations CNIL.

La communication

Dans le domaine de l'information et de la communication, le Journal « Réseaux » paraît trimestriellement depuis 1985. Sa nouvelle formule a été mise au point après une enquête de lectorat, dans le cadre de la réflexion menée par le groupe de travail communication.

De la même façon, le site Web d'HABSIS, créé en 1998 et entièrement repensé en 2003, est un outil d'information et d'échanges essentiel pour les adhérents.

L'évaluation des besoins

Alors que le succès du Club Habitat, système d'information et stratégies ne se dément pas (85 personnes en moyenne par journée, 1600 exemplaires de « Réseaux » édités par trimestre, un site Web visité régulièrement), l'évaluation de l'adéquation de son offre avec les besoins des organismes a permis d'ajuster le contenu des travaux et le déroulement des journées aux attentes exprimées (exemples : un échange d'expériences avec réussites et échecs, encore plus d'interactivité, une consultation plus élargie...).